

Камчатский филиал Тихоокеанского института географии ДВО РАН

Тихоокеанский центр защиты окружающей среды и природных ресурсов  
(Pacific Environment / PERC)

Камчатское/Берингийское экорегиональное отделение  
Всемирного фонда дикой природы (WWF)

## **РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И КАМЧАТКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

**Доклады  
научно-практической конференции,  
посвященной памяти Р.С. Моисеева  
8–10 декабря 2009 г.**

## **DEVELOPMENT OF THE FAR EAST AND KAMCHATKA: REGIONAL PROBLEMS**

**Proceedings of the theoretical and practical conference,  
dedicated to the memory of R.S. Moiseev  
Petropavlovsk-Kamchatsky, December 8–10 2009**

Развитие Дальнего Востока и Камчатки: региональные проблемы : доклады научно-практической конференции, посвященной памяти Р.С. Моисеева. – Петропавловск-Камчатский : Камчатпресс, 2010. – 110 с.

Сборник включает отдельные доклады состоявшейся 8–10 декабря 2009 г. в Петропавловске-Камчатском научно-практической конференции по проблемам развития Дальнего Востока и Камчатки. Рассматриваются возможности реализации системного подхода в управлении природными ресурсами, вопросы рационального использования ресурсного потенциала различных территорий Дальнего Востока, сохранения и функционирования особо охраняемых природных территорий, развития социальной сферы и туризма.

Development of the Far East and Kamchatka: Regional problems : proceedings of the theoretical and practical conference, dedicated to the memory of R.S. Moiseev. – Petropavlovsk-Kamchatsky : Publishing house Kamchatpress, 2010. – 110 p.

The book contains the proceedings of the theoretical and practical conference on the problems of development of the Far East and Kamchatka held in Petropavlovsk-Kamchatsky on December 8–10, 2009. Possibilities of realization of the system approach to the natural resources management, problems of sustainable use of the resource potential of different territories of the Far East, conservation and functioning of the specially protected areas, development of the social sphere and tourism are discussed.

Редакционная коллегия:

А.М. Токранов, д.б.н. (отв. редактор), О.А. Чернягина, Е.Э. Ширкова, к.э.н.

Фото на обложке

В.А. Дубынина, А.В. Маслова, А.М. Токранова и А.В. Улатова

Перевод на английский язык д.б.н. О.Н. Селивановой

Издано по решению Ученого Совета КФ ТИГ ДВО РАН

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

**Т.И. Тутушкина**

*Камчатский филиал Дальневосточного государственного технического университета  
(ДВПИ имени В.В. Куйбышева), Петропавловск-Камчатский*

В краткой форме дана характеристика современного состояния туризма в Камчатском крае, обобщены сведения о сложившемся рынке туристских услуг, приведено краткое описание природных ресурсов отрасли. Рассматриваются наиболее перспективные виды туризма, факторы внешней и внутренней среды для развития туризма на Камчатке. Автором предложена специализация туристских зон Камчатского края. Стратегия развития туризма в Камчатском крае рассматривается через создание современного конкурентоспособного туристского комплекса, сохранение и рациональное использование природного ресурса.

## STRATEGY OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN KAMCHATKA REGION

**T.I. Tutushkina**

*Kamchatka Branch of Kuibyshev Far Eastern State Technical University, Petropavlovsk-Kamchatsky*

The present-day state of tourism in Kamchatka Region is characterized in a short form, the data on the existing tourist services market are summarized, brief description of the natural resources involved in this industry is given. The most promising aspects of tourism, internal and external factors of its development in Kamchatka are discussed. The author proposes specialization of tourist zones in Kamchatka Region. Suggested strategy of development of tourism in Kamchatka Region includes creation of modern competitive tourist complex, conservation and rational use of natural resources.

В последнее десятилетие туризм превратился в заметную составляющую экономики России, выступая важным фактором, влияющим на рост занятости населения, стимулирующим производство товаров и услуг, развивающим инфраструктуру и коммуникации в регионах.

Туризм оказывает огромное влияние на сохранение и развитие природного, исторического и культурного потенциала страны, гармонизацию отношений между странами и народами, является важным средством физического развития и духовного воспитания населения, особенно молодежи (Мирзеханова и др., 2009).

Туристский интерес вызывают любые объекты, явления, процессы, которые незнакомы жителям других регионов страны, стран-соседей и мира в целом. Самое главное в развитии этого сегмента экономики – наглядно и образно представить и разрекламировать ресурс (для потребителей с учетом спроса), иметь экономическую заинтересованность (для туристских форм и организаций), найти контакты и взаимный интерес со структурами, обеспечивающими производное туристское предложение.

Учитывая особое положение и особенности территорий Дальнего Востока, туристская деятельность имеет здесь определенную специфику и развивается в более суровых экономических и социальных условиях. Однако, несмотря на массу проблем и сложностей, все участники туристского рынка довольно активны в поиске возможных путей интеграции данной сферы хозяйственной деятельности.

Невзирая на высокие инвестиционные затраты по организации туристского бизнеса, предприниматели не теряют надежды на быструю окупаемость вложений, стимулируя своим развитием сопутствующие отрасли производства. Туристский бизнес отличается высокой экономической эффективностью. Он обеспечивает поддержку смежных индустрий и профессий (таких как менеджеры, преподаватели и др.), многие из которых становятся более доходными по отношению к основным рабочим местам, туризм является гарантированным источником поступления налогов в бюджеты всех уровней и т. д. (Материалы ... , 2008).

Однако говорить о сложившемся рынке туристских услуг пока не приходится. Необходимость своевременной и постепенной интеграции туристской отрасли в социально-экономическую систему региона предопределяет в первую очередь укрепление сектора внутреннего туризма, эффективного управления в использовании ресурсного потенциала. Основные усилия в этом должны быть направлены на системную организацию информации по ресурсам, оперативное информационное обеспечение заинтересованных пользователей, обоснование экологических регламентов и экономических механизмов использования ресурсов в целях туризма (Материалы ... , 2005).

Если эти проекты будут реализованы в жизнь, а разработанные маршруты составлены с учетом интересов потенциальных потребителей туристских программ, можно будет с уверенностью сказать, что въездной туристский бизнес в пределах Камчатского края начал функционировать более-менее эффективно. Перспективы у него обширные, возможности, с точки зрения ресурсного потенциала, неограниченные, а спрос со стороны стран-соседей постоянно возрастающий.

**Современное состояние сферы туризма в Камчатском крае. Участие Камчатского края в межрегиональных и международных туристских проектах.** Камчатский край начиная с 1990-х гг. выступает в качестве проектной территории по реализации международных проектов в сфере туризма и развития туристской инфраструктуры, что говорит о значимости туристско-рекреационного потенциала для стран Северной Европы, США, Японии и возможностях его включения в международные туристские маршруты. За последние несколько лет на территории Камчатки были реализованы и продолжают реализовываться крупные международные проекты в сфере ООПТ и туризма, в том числе:

1. Проект Северного Форума «Туристский проект «Камчатка». Пособие по развитию туризма в регионе, 1996;
2. Проект UNDP Программы развития ООН, Исландское Министерство связей, «Камчатский туризм. Взгляд после первого знакомства», 1998;
3. Проект ПРООН/ГЭФ «Сохранение биоразнообразия лососевых Камчатки и их устойчивое использование», UNDP/GEF Project, (2003–2007);
4. Проект ПРООН/ГЭФ «Демонстрация устойчивого сохранения биологического разнообразия на примере четырех охраняемых территорий Камчатской области Российской Федерации» (2003–2010);
5. Природоохранные проекты WWF (1994–2010);
6. Проекты Центра дикого лосося и другие.

**Законодательство в сфере туризма Камчатского края.** В настоящее время туристская деятельность в Камчатском крае осуществляется в соответствии с Законом Камчатского края от 7.06.2010 г. № 463 «О государственной поддержке развития туристской деятельности в Камчатском крае». Реализуется уже вторая долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Камчатском крае на 2010–2012 годы». Основными целями и задачами Программы является развитие туристской инфраструктуры, повышение качества предоставляемых услуг в регионе, продвижение туристского бренда Камчатского края как уникальной природной территории мирового масштаба. Общий объем финансирования программы составляет 52 млн. 58 тыс. руб., в том числе 36 млн. 655 тыс. руб. – из краевого бюджета и 15 403 тыс. – из внебюджетных фондов (Материалы ... , 2010).

**Анализ и оценка ресурсов отрасли.** Камчатский край входит в состав Дальневосточного федерального округа и является одним из интересных российских туристских регионов. Территория Камчатского края – одна из богатейших в мире по природным и рекреационным ресурсам. Термальные и минеральные источники, вулканы и ледники, знаменитая Долина гейзеров, разнообразная, в большинстве нетронутая цивилизацией флора и фауна создают большие возможности для развития экологического туризма, альпинизма, горнолыжного туризма, спортивной рыбалки (рис. 1) и охоты, организации чартерных рейсов и круизов.

Полуостров Камчатка – один из самых уникальных горных регионов России. Территория Камчатского края представлена различными климатическими зонами с богатейшими туристскими ресурсами, включая природные и биологические, а также историко-культурное наследие, и открыта для круглогодичного туристского использования.

Камчатка является частью «Тихоокеанского огненного кольца». Омывается холодными водами Охотского и Берингова морей и Тихого океана. По оси, в меридиональном направлении, Срединный хребет (около 900 км) делит Камчатку на западную и восточную части. Первая из них – заболоченная низменность с ровной береговой линией, изрезанная сотнями рек, текущих со склонов Срединного хребта в Охотское море. Вторая – долина реки Камчатки, текущей на север вдоль параллельного Срединному – Восточного хребта, основной береговой линии восточного побережья, вдоль которого проходит глубоководный желоб. Берега круты, скалисты, изрезаны бухтами и полуостровами. Камчатка – зона современного вулканизма: 29 действующих, около 300 потухших и разрушенных вулканов, более 2 500 конусов. Множество горячих и холодных источников и гейзеров. Одно из самых привлекательных мест – Восточное вулканическое нагорье с крупнейшими вулканами Евразии. Самая высокая точка – 4 750 м над уровнем моря – вершина вулкана Ключевская сопка.

В 1996 г. шесть природных территорий Камчатки были включены ЮНЕСКО в список Всемирного культурного и природного наследия, объединенные под общим названием «Вулканы Камчатки».

Сохранилась самобытная культура малочисленных народов Севера: ительменов, коряков, эвенов и алеутов, что является прекрасным ресурсом этнографического туризма.

Флора и фауна Камчатки являются уникальными явлениями природы, представляют неограниченный интерес для многих ученых мира.

Так, камчатский бурый медведь является самым крупным подвидом бурого медведя. В водоемах Камчатки воспроизводятся все 6 видов тихоокеанских лососей – горбуша, кета, нерка, чавыча, кижуч, сима. Камчатский краб – один из самых крупных в мире видов краба, ширина панциря которого достигает 25 см, масса – 7 кг. На Камчатке одно из самых известных в мире лежбищ сивучей (мыс Монати, Командорские острова).

Камчатка необычайно богата водными ресурсами: здесь насчитывается до 14 тыс. рек и ручьев, около 100 тыс. больших и малых озер, 414 ледников общей площадью 871,1 км<sup>2</sup>, 274 минеральных источника, 160 из которых горячие, насчитывается 37 видов диких животных.





Рис. 1. На сплаве по реке Большой (фото турфирмы «Видение Камчатки»)

Полуостров Камчатка интересен не только своей живописной природой, но и богатым историческим и культурным наследием (рис. 2). Экспозиции, созданные в музеях, памятники и памятные места Камчатки рассказывают об истории открытия, заселения и освоения камчатской земли. На территории полуострова зарегистрировано более тысячи памятников истории и культуры, 11 из них имеют федеральное значение.

В Камчатском крае имеется 3 государственных заповедника: Кроноцкий природный биосферный заповедник, Командорский природный биосферный заповедник, Корякский природный заповедник; один заказник федерального значения «Южно-Камчатский», две санаторно-курортные местности – «Курорт Паратунка», «Малкинские минеральные воды»; 4 природных парка регионального значения «Вулканы Камчатки» («Налычево», «Быстринский», «Южно-Камчатский», «Ключевской»); 28 заказников регионального значения; 116 памятников природы; 4 особо охраняемые природные территории местного значения (включая ландшафтный природный парк «Голубые озера», Юго-Западный тундровый и Соболевский заказники, Северо-Аянский лиственничный заказник). Всего к категории особо охраняемой территории отнесено 14,5 % территории Камчатского края.

Горные ресурсы Камчатки создают большие предпосылки для развития **горного туризма, альпинизма, скалолазания**. Плотная гидросеть полуострова, горный рельеф в сочетании с плоскими долинами, большой дебит воды и контрастность пейзажей, водопады, пороги и богатые рыбой реки позволяют успешно развиваться **спортивному любительскому рыболовству**, организовать туристские **сплавы по рекам** Камчатки. Богатейший природный потенциал края обеспечивает неисчерпаемые возможности для **экологического туризма**.

Особый интерес составляет история и этнография коренных малочисленных народов Камчатки, что способствует развитию **этнографического туризма**. Богатейший подводный мир побережья полуострова открывает еще один из интереснейших пластов экзотических путешествий и приключений – **подводное плавание**.

Организация **морских круизов** по Авачинской губе, на остров Старичков пользуется большой популярностью у жителей и гостей Камчатки. Езда на собачьих упряжках – традиционный вид транспорта коренного населения. На Камчатке сохранилась ценная ездовая порода камчатской лайки. В Петропавловске-Камчатском организован питомник камчатских ездовых собак, где каждый желающий сможет прокатиться на собачьих упряжках. Туристские фирмы Камчатки предлагают интересные **туры на собачьих упряжках** жителям, а также гостям полуострова.

Длительная снежная зима, высокие горы позволяют успешно развивать **сноуборд, хели-ски, горнолыжный туризм**.





*Рис. 2. Самобытная культура малочисленных народов Севера Камчатки – ресурс этнографического туризма. Танцует эвенский ансамбль из села Анавгай (фото Т.И. Тутушкиной)*

Развивается на Камчатке и **спортивная охота**. Для любителей-охотников представляется возможность получить охотничьи трофеи в качестве крупнейшего медведя в мире – камчатского бурого медведя, лося, снежного барана, северного оленя, ряда водоплавающей и боровой дичи. Флора и фауна Камчатки вызывают огромный интерес у многих ученых мира, что способствует **развитию научного вида туризма**.

Камчатка представляет неограниченные возможности для познавательного туризма: история, этнография, культура, геология, вулканология, природные комплексы и др.

**Характеристика современного состояния туризма в Камчатском крае.** В основу позиционирования и оценки перспективности различных видов туризма в Камчатском крае заложен критерий их привлекательности для потенциальных инвесторов и потребителей (туристов). Привлекательность данного вида туризма оценивается на основе динамики роста (или снижения) количества посещений края данной категорией туристов. К перспективным видам туризма в настоящее время можно отнести все туры, связанные с активными видами отдыха: экстремальные, спортивные туры, сплавы на рафтах, велосипедные туры, туры на квадрациклах и т. д. Данные виды туризма не требуют развитой инфраструктуры и серьезных капиталовложений, но при этом остаются достаточно рентабельными и пользуются повышенным спросом среди туристов.

Наиболее перспективными видами туризма для развития в крае, по мнению туристских камчатских компаний – туроператоров у российских и иностранных туристов, являются активные виды отдыха, экологические туры.

Вместе с тем формируется достаточно высокий спрос на туры спортивного и оздоровительного характера. В качестве таких туров можно выделить наиболее значимые:

- водные туры (сплав по рекам, туры по Авачинской губе, дайвинг, яхтинг);
- горнолыжный и лыжный туризм, сноубординг;
- туры в природные парки (наблюдение за цветами, птицами, фотографирование и др.).

Значительный спрос со стороны как российских, так и иностранных партнеров предьявляется на бизнес-туры. Поэтому для стимулирования этих туров основное внимание необходимо уделять развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса (формирование бизнес-центров, информационных систем для бизнеса, строительства гостиниц делового назначения и др.).

В зависимости от степени развитости туристской инфраструктуры, количества субъектов – туристских фирм, существующих на данной территории, можно выделить центры и зоны туристской активности (территория, участвующая в создании турпродукта, – туристская зона), которые обладают естественными или искусственными конкурентными преимуществами (Генеральная схема ... , 2007). Условно их можно разделить на:

1. Опорные (основные) – территории, характеризующиеся значительной степенью развитости туристской инфраструктуры, большим количеством объектов туристского интереса. На этих территориях располагается наибольшее количество существующих маршрутов.

2. Второстепенные – территории с низкой степенью развития туристской инфраструктуры и принимающие на своей территории меньшую часть туристского потока. Однако эти территории являются перспективными в сфере развития туризма на Камчатке и обладающие значительным туристским потенциалом.

Всего на территории Камчатки можно выделить 13 центров туристской активности. Из них опорными являются следующие:

1. «Петропавловск-Камчатская зона» – территория города Петропавловска-Камчатского.
2. «Елизовская зона» – Паратунская курортно-лечебная местность, Начики-Малкинская туристская зона, Мутновско-Вилючинская туристская зона, Кроноцко-Жупановская туристская зона.
3. «Быстринская зона» – природный парк «Вулканы Камчатки», участок «Северный» (природный парк «Быстринский»), с. Эссо, с. Анавгай.
4. «Алеутская зона» – Командорская туристская зона, Командорский природный заповедник, с. Никольское, острова: Беринга, Арий Камень, Топорков, Медный, озеро Саранное, бухта Буян, мыс Монати, Арка Стеллера, мыс Командор.

В качестве второстепенных туристских зон были предложены:

1. «Мильковская зона» – Нижне-Щапинские (Тумрокские) источники, Андриановские водопады, Красные каскады, заказник «Бобровый», заказник «Таёжный», Пушкинские горячие источники.
2. «Усть-Камчатская – Ключевская зона» – Природный парк «Вулканы Камчатки», участок «Северный» (природный парк «Ключевской»), река Камчатка, Ключевская группа вулканов, район Большого Трещинного Толбачинского извержения, памятник археологии «Ушковская стоянка», биологический памятник природы регионального значения «Озеро Ажабачье», государственный природный заказник «Озеро Харчинское».
3. «Соболевская зона» – вулкан Хангар, Кучинская тундра, термальные источники, лососевый заказник «Река Коль».
4. «Усть-Большереецкая зона» – Апачинские горячие источники, Нижне-Опальские горячие источники, реки Плотникова, Опала, Банная, Правая Карымчина, Карымчинские горячие источники, Саванские горячие источники, Кошелевский вулкан, Нижне-Кошелевские источники, Паужетская впадина, Курильское озеро.
5. «Карагинская зона» – с. Оссора, п. Тымлат, остров Карагинский, Лагуна Аннуянговин, лагуна Макарьевская, лагуна Укинская, Охотоморское побережье района от реки Шаманки до устья реки Рекинники.
6. «Олюторская зона» – с. Вывенка, Хаилино, Пахачи, Апука, Ачайваям, живописные бухты Южная Глубокая, Лаврова, лагуна Тинтикун с минеральным горячим источником.
7. «Тигильская зона» – с. Тигиль.
8. «Пенжинская зона» – с. Манилы, Слаутное, Таловка, Аянка, Парень.
9. «Городской округ „поселок Палана“» – п. Палана.

**Факторы туристской привлекательности Камчатки.** Камчатский край обладает рядом существенных конкурентных преимуществ (факторов туристской привлекательности). К наиболее важным, способствующим становлению туристского кластера в крае относятся:

- уникальная природа и большое количество природных объектов показа;
- благоприятная экологическая обстановка;
- наличие всемирно известных памятников культурного и природного наследия ЮНЕСКО;
- наличие богатого исторического наследия;
- выгодное географическое положение (близость к странам АТР);
- наличие устойчивых международных связей и возможность участия в международных туристских проектах;
- наличие сформированной системы подготовки и переобучения кадров, повышения квалификации персонала;
- развитое информационное обеспечение продвижения туристского потенциала края.

**Развитие центров туристской активности в Камчатском крае.** Структура предложения туристских услуг в Камчатском крае во многом определяется туристско-рекреационным потенциалом районов края. Существующая дифференциация в уровне хозяйственного освоения территории, плотности автомобильных дорог, природно-климатические условия и наличие объектов туристской привлекательности определяют туристскую специализацию района и, соответственно, приоритеты в развитии предпочтительных для данной территории видов туризма.

**Перечень туристских зон и их основная специализация.** Представленные опорные туристские зоны различаются по специализации туристско-рекреационной деятельности, которая будет развиваться в их пределах, а соответственно, по специфике инфраструктурного обеспечения. Исходя из проведенного анализа потенциала территории Камчатского края по видам туризма, определена специализация выявленных туристских зон (табл. 1).

Таблица 1. Специализация туристских зон в Камчатском крае

Туристские зоны	Специализация
Опорные туристские зоны	
«Петропавловск-Камчатская»	Культурно-познавательный туризм, экскурсионный туризм, сити-туры с посещением музеев, осмотром исторических памятников, круизы по Авачинской губе, на о. Старичков, велотуризм, горнолыжный туризм, сноубординг, лыжный треккинг, мотодельтапланеризм, туры на снегоходах, на собачьих упряжках, дачный отдых, рыболовный туризм, дайвинг, круизный туризм. Предпочтение отдается культурно-историческому туризму (43,6 %), что характеризуется наличием значительного числа памятников истории и культуры. Значимыми для Петропавловска-Камчатского являются спортивно-оздоровительный, деловой и научный виды туризма. Эти виды туризма следует развивать через формирование комплексных турпродуктов на базе культурно-исторического туризма.
«Елизовская»	Паратунская курортная зона (бальнеологические ресурсы, лечебные грязи, минеральные воды, горно-вулканический ландшафт), природный парк «Вулканы Камчатки», участок «Южный» (природный парк «Налычево»), внесенный в Список объектов Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО (минеральные источники с горячей и холодной водой, уникальная фауна – снежный баран, бурый камчатский медведь, орланы белоплечий и белохвостый, черная казарка, кречет, лососевые виды рыб, базары морских птиц, лежбища тюленей и сивучей на берегу Тихого океана). Кроноцкий государственный заповедник с Долиной гейзеров – экологический (вертолетный) и научный туризм. Данный вид туризма здесь связан, прежде всего, с посещением Долины гейзеров, Южно-Камчатского заказника, природного парка «Вулканы Камчатки», участка «Южный» с использованием экологического потенциала. Поэтому основное направление развитие туризма – формирование экологического и научного туризма (53 % всех туристов посещают вышеперечисленные объекты). Туристов привлекает осмотр достопримечательностей (35 %), фотографирование (49 %), наблюдение за животными (24 %). Вернуться вновь в течение следующего года намерены 11 % опрошенных, а 43 % – в течение последующих 5 лет.
«Быстринская»	Этнографический туризм в селах Эссо и Анавгай – местах проживания коренного населения (эвенов): посещение оленеводческих стойбищ, экологические туры, горнолыжный туризм, сплавы по рекам, лечебно-оздоровительный туризм, туры на собачьих и оленьих упряжках, конные туры. Наиболее предпочтительными видами туризма являются: экологический, фотографирование, наблюдение за природой (14,8 %), сплавы по рекам (11,1 %), восхождения (7,4 %), рыбалка (7,4 %), отдых в гостевом доме (7,4 %). 13 % опрошенных при посещении природного парка «Вулканы Камчатки», участка «Северный» (природный парк «Быстринский») планировали отвлечься от повседневных забот. Здесь также целесообразным является формирование туров комплексного характера.
«Алеутская»	Историко-познавательный, этнографический туризм, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экологический туризм, экспедиционные круизы из США, Японии (научные: наблюдение за морскими животными, птицами, растениями и пр.), предпочтительными являются исторический и этно-экологический аспект (44,9 %), научный (24,5 %) и спортивно-оздоровительный (14,3 %). Село Никольское и прилегающая территория обладают достаточно разнообразным туристско-рекреационным потенциалом. Поэтому необходимо уделять внимание формированию туров комплексного характера, как этно-экологических, так и научных, исторических, спортивных и т. д.
Второстепенные туристские зоны	
«Соболевская»	Лососевый заказник «Река Коль», спортивная рыбалка, охота, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экологический туризм.
«Мильковская»	Историко-познавательные, экологические туры, лечебно-оздоровительный туризм, агротуризм, восхождения на вулканы, треккинг, научный туризм (ботанические, орнитологические туры), сплавы по рекам, рыболовные туры, этнографический туризм, экстремальные виды туризма, охотничьи туры.
«Усть-Камчатская – Ключевская»	Восхождение на вулканы и горные вершины, пешеходный туризм, альпинизм, сплавы по рекам, экологические туры, спортивная охота и рыбалка, научный туризм (вулканология, геология, археология, орнитология).
«Усть-Большерецкая»	Экологические туры, лечебно-оздоровительный туризм, восхождения на вулканы, треккинг, научный туризм (ботанические туры, орнитологические туры), сплавы по рекам, рыболовные туры (лососевые, корюшка), экстремальные виды туризма, охотничьи туры.
«Карагинская»	Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экспедиционные круизы из США, Японии (научные: наблюдение за морскими животными, птицами, растениями и пр.).



Окончание таблицы 1

Туристские зоны	Специализация
«Олюторская»	Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экспедиционные круизы из США, Японии (научные: наблюдение за морскими животными, птицами, растениями и пр.).
«Тигильская»	Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экспедиционные круизы из США, Японии (научные: наблюдение за морскими животными, птицами, растениями и пр.).
«Пенжинская»	Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экспедиционные круизы из США, Японии (научные: наблюдение за морскими животными, птицами, растениями).
«Городской округ „поселок Палана“»	Этнографические, экологические туры.

В настоящее время существующий туристский потенциал и туристско-рекреационные ресурсы (табл. 2) в Камчатском крае, по оценочным данным, используются на 16 %. Среди основных причин недостаточного его использования необходимо, прежде всего, выделить такие как:

- недостаточная развитость туристской инфраструктуры;
- высокая сезонная неравномерность туристских потоков;
- низкий уровень маркетинга;
- недостаточный ассортимент туров;
- отсутствие четкой системы позиционирования туров и сегментации рынков с выделением наиболее привлекательных рыночных ниш.

Таблица 2. Регистр туристско-рекреационных ресурсов

Природные ресурсы, объекты туристского показа, в том числе:	<p><b>Памятники природы.</b> Представляют собой уникальные источники, водопады, скалы, вулканы, острова с колониями птиц, озера и фьорды, горные массивы и урочища, нерестилища, заказники и резерваты (6 природных территорий включены ЮНЕСКО в Список Всемирного культурного и природного наследия, объединенные под общим названием «Вулканы Камчатки»).</p> <p><b>Водные ресурсы.</b> Камчатка необычайно богата водными ресурсами: здесь насчитывается до 14 тыс. рек и ручьев, около 100 тыс. больших и малых озер, 414 ледников общей площадью 871,1 км<sup>2</sup>, 274 минеральных источника, 160 из которых горячие.</p> <p><b>Уникальный животный и растительный мир.</b> Круглый год на Камчатке возможна прекрасная рыбалка: летом – на все виды лососей, в течение большей части года – на морские и речные виды рыб. Весной и осенью охотничьи фирмы и общества организуют охоту на самых крупных зверей – медведя и лося, на такой экзотический вид, как снежный баран и т. д. Леса богаты ягодой, черемшой, в диких местах обитают рысь, россомаха, бобры и выдра, множество пушного зверя и дичи.</p>
Этнографические ресурсы	Сохранилась самобытная культура малочисленных народов Севера: ительменов, коряков, эвенов и алеутов, что является прекрасным ресурсом этнографического туризма.
Климатические особенности региона	Позволяют развивать зимние виды туризма, в том числе горнолыжный (хели-туры – хелискиинг и хелибординг) – круглогодично.
Лечебно-оздоровительные ресурсы	<p>Минеральные воды Камчатки обладают чудесными лечебными свойствами и используются для лечения многих заболеваний, в том числе желудочно-кишечного тракта, эндокринной системы, лор-органов, урологических и др.</p> <p>Свои услуги по лечению широкого спектра заболеваний и общему оздоровлению предлагают гостям и жителям полуострова камчатские санатории, расположенные в Паратунской курортной зоне. Здесь расположено более 20 баз отдыха и санаториев, предлагающих приятный безмятежный отдых с купанием в бассейнах с термальной водой.</p>
Исторические ресурсы	Краевой государственный объединенный музей в г. Петропавловске-Камчатском с филиалами в районах края, военно-исторический музей, научный музей Института вулканологии и сейсмологии ДВО РАН, геологический музей, этнокультурные центры коренных народов Камчатки, историко-культурные комплексы и т. п. На территории края находится 11 памятников культуры и истории федерального значения, 7 из них в г. Петропавловске-Камчатском.

**Анализ туристского рынка.** Туристская отрасль постепенно занимает свою нишу в социально-экономическом развитии края. В 2008 г. удалось сохранить положительную динамику развития отрасли. По

результатам обработки и анализа данных отдела Федеральной миграционной службы России по Камчатскому краю, туристских фирм, средств размещения и др. источников по итогам деятельности за 2008 г., Камчатский край посетило около 14 тыс. иностранных граждан с целью туризма, что составило 112 % к уровню 2007 г. (2009 г. – 12 тыс. человек, 85 % к уровню 2008 г.). Основная часть иностранных туристов – граждане дальнего зарубежья, доля граждан СНГ составляет не более 2 % (2009 г. – данные неизменные). Наибольшее количество туристов прибыло на иностранных круизных судах (рис. 3, 4) – 7 120 человек (2009 г. – около 5 047 иностранных туристов на 11 круизных судах); чартерными рейсами (рис. 5) из Японии на Камчатку прибыло 1 700 туристов (2009 г. – 1300 иностранных туристов на 11 чартерных рейсах). Вместе с тем иностранные туристы прибывали в регион внутренними авиарейсами из Москвы, Санкт-Петербурга, Хабаровска, Владивостока и других городов России. По сравнению с 2008 г. тройка лидеров не изменилась (Япония, США, Германия). По-прежнему туристы из Японии и США составляют 50 % иностранных туристов, посетивших Камчатский край (Материалы ..., 2008; Материалы ..., 2010).

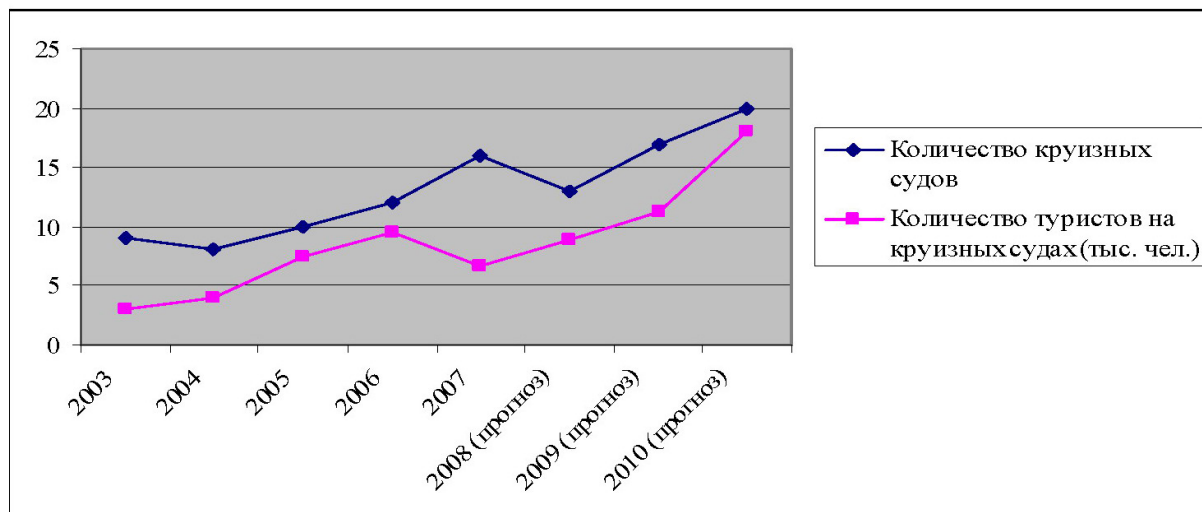


Рис. 3. Динамика туристских круизов

В 2008 г. услугами туристских фирм Камчатского края воспользовались около 24 300 граждан России (включая жителей Камчатского края – 20 тыс. человек), количество туристов – граждан России, путешествующих по Камчатке, составило 103,4 % к уровню 2007 г. В 2009 г. услугами камчатских туристских фирм воспользовались 16 тыс. граждан России (включая жителей Камчатского края – около 10 тыс. человек). Основными регионами по прибытию туристов в Камчатский край стали Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Новосибирск, города дальневосточного региона.

По итогам 2008 г. туристскими фирмами Камчатского края направлено на отдых 9 930 жителей края, что составило 97,83 % к уровню 2007 г., из них: в страны дальнего зарубежья – 8 400, в страны ближнего зарубежья – 170, в регионы России – 1 360 человек. В 2009 г. показатель выездного туризма превысил показатели прошлого года почти в три раза и составил свыше 20 тыс. жителей Камчатского края. Страны выезда практически остались те же самые – это Турция, Египет, Таиланд, Китай, страны Европы.

Общий объем реализации туристских услуг в 2008 г. составил более 391,73 млн. руб., или 3,24 % от общего объема платных услуг населению региона (2009 г. – данных нет). Чистые туристские услуги в 2008 г. составили 1,7 % валового регионального продукта.

Обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды, сборы за пользование объектами животного мира, различные лицензионные и рекреационные сборы в 2008 г. составили порядка 57 млн. руб.

Для Камчатки, в отличие от общей ситуации по стране, характерно то, что выездной туризм (туристские прибытия на Камчатку) существенно превышает выездной. Таким образом, в сфере туризма на Камчатке устойчиво сохраняется положительное сальдо, способствующее притоку финансовых средств, поступлению дополнительных доходов в региональный бюджет (Материалы ..., 2008, Материалы ..., 2010).

По сравнению с прошлым годом увеличились потоки на основные объекты туристского показа: природные парки «Вулканы Камчатки» («Налычево», «Быстринский», «Ключевской», «Южно-Камчатский»). Причем прирост достигнут в основном за счет отечественных туристов.

Традиционно опережающими темпами развивается активный туризм, в 2008–2009 гг. особенно большой прирост произошел на такие маршруты, как сплавы по рекам, спортивное любительское рыболовство по принципу «поймал-отпустил», восхождения на вулканы, туры по Авачинской губе, посещение этнографических деревень коренных малочисленных народов. В зимний период – туры на собачьих упряжках, снегоходах, лыжные маршруты, хели-ски.





Рис. 4. Крузизный лайнер в Авачинской бухте (фото Т.И. Тутушкиной)

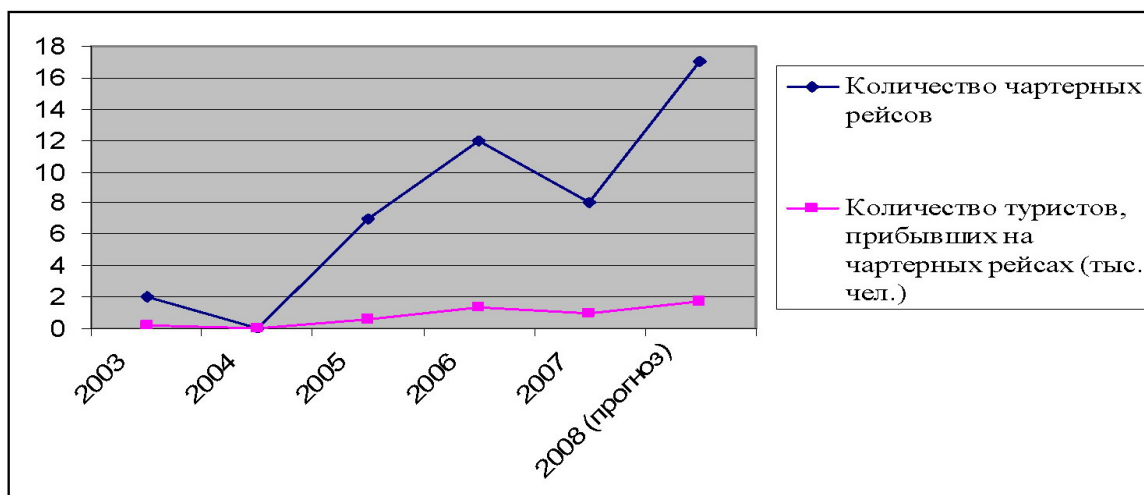


Рис. 5. Динамика чартерных рейсов

В 2009 г. в Камчатском крае осуществляли деятельность 51 туристская фирма, из них 18 работали в сфере международного въездного и внутреннего туризма, 4 – в сфере международного въездного, выездного и внутреннего туризма, 29 компаний – в сфере внутреннего туризма (Материалы ... , 2010).

**Международные туристы.** Несмотря на некоторое снижение общего потока туристов в Камчатский край в 2009 г., но учитывая долю данного сегмента и динамику увеличения туристских потоков, категорию граждан дальнего зарубежья можно рассматривать как одну из наиболее перспективных. Но в то же время ориентация на данный сегмент потребителей предъявляет достаточно высокие требования к качеству предоставляемых услуг, что в свою очередь требует развития туристской инфраструктуры и подготовки высококвалифицированных туристских кадров. Кроме того, развитие международного туризма требует активного продвижения как в целом бренда края, так и отдельных турпродуктов за рубежом.

**Туристы из стран СНГ.** Положительными факторами увеличения туристских потоков из стран – членов СНГ являются отсутствие языковых барьеров, развитые экономические, научные и культурные связи, отсутствие визового режима и гибкий режим регистрации в России. Ограничивающим фактором является низкая платежеспособность туристов (преимущественно туристов низкой ценовой категории).

Камчатский край активно сотрудничает с наиболее перспективными с точки зрения развития туризма странами, среди которых Украина и Беларусь. Данные страны являются наиболее густонаселенными и характеризуются открытой миграционной политикой. Следует отметить, что туристы из стран СНГ в настоящее время занимают незначительную долю в общем туристском потоке, кроме того, в последние годы наблюдается снижение его мощности. Данный сегмент потребителей можно рассматривать в качестве перспективного с учетом роста деловых связей, проведения активной маркетинговой политики и обеспечения большей информационной доступности камчатских туристских продуктов.

**Российские туристы.** Туристский поток из других регионов Российской Федерации можно разделить на две составляющие:

- граждане России, приезжающие в край с целью туризма;
- граждане России, приезжающие на Камчатку с деловой целью и к родственникам.

Доля российских туристов в общем объеме туристского потока составляет около 80 % (в 2007 г. она составила 78 %), из них большая часть – жители Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, центральных регионов России, Дальнего Востока, Сибири и Урала. Потенциальный объем рынка российских туристов составляет более 20 млн. человек (прежде всего, за счет жителей Санкт-Петербурга, Москвы и центральных регионов). Таким образом, наблюдается тенденция увеличения спроса на местные турпродукты со стороны российских туристов, в то же время изменяется структура спроса: увеличилось количество посещений в целях досуга, рекреации и отдыха, что позволяет говорить о растущем интересе к Камчатскому краю как к территории, обладающей богатыми туристско-рекреационными ресурсами.

Очевидным является тот факт, что близость регионов Дальнего Востока и Сибири оказывает непосредственное влияние на объем и структуру спроса на туристские услуги в Камчатском крае. Данное обстоятельство может выступать в качестве фактора, позволяющего повысить конкурентоспособность местных турпродуктов за счет реализации совместных транспортных проектов и проектов в области туризма. Реализация совместных с туроператорами Сибири и Дальнего Востока проектов возможна в рамках программы «Восточное кольцо России», которая позволит избежать нерационального дублирования туристских программ, а также может стать основой для формирования единого бренда для Востока России.

Перспективным направлением, с точки зрения привлечения российских туристов, является экологический, этнографический, круизный туризм, пешеходный, восхождения на вулканы, посещение природных территорий, рыбалка и охота.

В настоящее время российских и иностранных туристов привлекают зимние виды туризма. В этих условиях перспективным направлением в Камчатском крае является разработка туристских продуктов, связанных с зимними видами отдыха, и снижение за счет этого сезонной неравномерности спроса.

**Камчатские туристы.** Камчатский край обладает значительным потенциалом для развития туризма, ориентированного на жителей края. Прежде всего, этот потенциал выражается в реализации туров выходного дня, краеведческих туров, развития активных видов отдыха на природе, организации экологического туризма, выездов в лес (сбор даров леса).

В последнее время отмечается увеличение мощности выездного туристского потока. Так, например, если в 2003 г. количество туристов, отправленных турфирмами на отдых за пределы края, составило 3 450 человек, то в 2009 г. этот показатель составил более 20 тыс. человек. Данный факт объясняется ростом реальных доходов населения края, изменением структуры потребительского спроса, увеличением потребности в отдыхе и повышением мобильности населения. Это обстоятельство позволяет говорить о потенциальной возможности обслуживания не только приезжающих туристов, но и расширения ассортимента туров выходного дня, ориентированных на жителей края. Развитие таких туров не требует развитой туристской инфраструктуры и предоставления высококачественных услуг, а потому не является инвестиционно емким, т. к. они могут быть организованы поблизости от городских населенных пунктов. В связи с этим одним из направлений маркетинговой политики является разработка туров, связанных с непродолжительным отдыхом (семейный отдых, познавательные, конные, экстремальные туры, рафтинг, велосипедные прогулки, прогулки по Авачинской губе и др.). Кроме того, доля городского населения края превышает 75 %, что делает актуальным развитие сельского туризма. Общий размер данного сегмента рынка оценивается в 150–200 тыс. туристов в год.

**Инфраструктура.** В последние годы инфраструктура туризма в крае получила определенное развитие. Построены и продолжают развиваться гостиница «Арт-отель», гостевой домик «Антариус», туристские базы на Авачинском перевале (рис. 6), гостиничный комплекс «Парамушир-Тур», гостиница «Геолог», гостиничный комплекс на Апачинских термальных источниках, горно-спортивная база «Снежная Долина», база «Колумб» в Верхне-Паратунской долине у подножья горы Горячей, построены и строятся частные го-



стиницы в районах края, например «Биг-Ривер» (Усть-Большерецкий район) и др. Продолжают строиться и благоустраиваться базы-кемпинги в самых живописных местах, в охотничьих угодьях и местах спортивных рыбалок для туристов, охотников и рыболовов.



Рис. 6. Туристический приют на Авачинском перевале (фото Т.И. Тутушкиной)

Анализируя характер и направления основных туристских потоков в Камчатский край, можно сделать следующие выводы:

- 1) за 2003–2008 гг. значительно увеличилась доля иностранных граждан, посетивших край в целях рекреации и отдыха, что говорит о растущем интересе к Камчатскому краю;
- 2) направления туристских потоков во многом связаны с известными объектами туристского показа (Долина гейзеров, вулкан Ключевская сопка, Командорские острова, Курильское озеро, вулканы Камчатки и др.), что говорит о существующей возможности диверсификации туристской деятельности с целью снижения сезонной неравномерности функционирования туристского рынка;
- 3) увеличивающийся спрос на туристские услуги со стороны жителей края является потенциальной возможностью для расширения ассортимента предлагаемых турпродуктов и частичной ориентации на местных потребителей;
- 4) на протяжении длительного периода достаточно высокой остается доля неорганизованного туризма, что связано с недостаточным ассортиментом и качеством предлагаемых турпродуктов.

**Реестр ресурсов туристской отрасли в Камчатском крае (табл. 3).**

Таблица 3. Анализ и оценка ресурсов туристской отрасли в Камчатском крае

Ресурс	Анализ и оценка
Туристско-рекреационные ресурсы (см. таблицу 2)	Природные ресурсы, объекты туристского показа, в том числе: 3 государственных заповедника, 2 санаторно-курортные местности, 4 природных парка, 29 заказников, 116 памятников природы. Уникальные источники, водопады, скалы, вулканы, острова с колониями птиц, озера и фьорды, горные массивы и урочища, нерестилища, заказники и резерваты (6 природных территорий включены ЮНЕСКО в Список Всемирного культурного и природного наследия, объединенные под общим названием «Вулканы Камчатки»), 274 минеральных источника, 160 из которых горячие. Уникальный животный и растительный мир. 37 видов диких животных, все виды тихоокеанского лосося. Проводятся охотничьи туры на медведя, лося, снежного барана и т. д. Леса богаты ягодой, черемшой. В диких местах обитают рысь, росомаха, бобры и выдры, множество пушного зверя и дичи.

Окончание таблицы 3

Трудовые ресурсы	<p>Непосредственно в туристских компаниях работают около 500 человек, в сезон на временной основе привлекаются еще около 800 человек, а с учетом смежных отраслей (гостиницы, рестораны, бары, транспорт и др.) в сфере туризма занято не более 5 875 человек. Показатели рассчитывались на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю с учетом среднесписочной численности занятых в туристских фирмах, гостиничном, ресторанно-барном комплексе, а также в организациях отдыха и развлечений.</p> <p>Противоречия между сложившейся в период индустриализации системой расселения и современной структурой экономики приводят к социальной напряженности на отдельных территориях. Происходит сокращение и старение сельского населения. При этом остается фактически не задействованным свободный трудовой потенциал сельских населенных пунктов Камчатки, для которых туризм может стать эффективной сферой постоянной или альтернативной занятости.</p>
Основные производственные фонды	<p>К основным производственным фондам в сфере туризма относятся объекты недвижимости (туристской инфраструктуры – гостиницы и специализированные средства размещения, дорожная сеть, торговые сети и др.), оборудование и технические средств (транспортный парк и подвижной состав, туристское оборудование и снаряжение, техника).</p> <p>Основные производственные фонды туристских и гостиничных компаний на сегодняшний день характеризуются лучшим состоянием, чем в целом в экономике. Средний износ – не более 20 %. Наиболее серьезная ситуация складывается с состоянием муниципальных гостиниц. В ряде случаев износ этих объектов составляет более 60 %.</p> <p>В то же время существуют проблемы с привлечением инвестиций в расширение и обновление туристских компаний.</p>
Инвестиционные ресурсы и капитал	<p>Инвестиционный потенциал камчатских туристских компаний крайне невысокий. Крупные инфраструктурные инвестиционные проекты в сфере туризма можно реализовать с привлечением инвестиционных возможностей и капитала предпринимателей – крупных участников предпринимательского рынка, занятых в рыбной отрасли, торговле, строительстве. В целом размер доступных инвестиционных ресурсов для развития туризма на Камчатке резко ограничен. Степень удовлетворения существующих инвестиционных потребностей составляет не более 10 % от требуемых капиталовложений.</p>

**SWOT-анализ преимуществ и проблем отрасли Камчатского края в целом.** С использованием SWOT-анализа определены факторы внешней и внутренней среды для развития туризма на Камчатке, определяющие конкурентоспособность камчатских турпродуктов на внешних рынках. Выявленные сильные стороны и внешние возможности закладываются в основу конкурентной стратегии развития туризма в Камчатском крае и реализуются через перечень мероприятий, направленных на их использование и усиление. На их базе предложены дифференцированные продуктовые стратегии в сфере туризма. Слабые стороны и внешние угрозы рассматриваются в качестве ограничений для развития туризма в крае. Поэтому для этих факторов ниже предложены механизмы их устранения или сведения негативного влияния к минимуму.

#### **Сильные стороны туризма в крае:**

- 1) наличие нетронутых природных ландшафтов, заповедников, большого количества природных парков, заказников и памятников природы;
- 2) наличие бальнеологических ресурсов для развития оздоровительного и рекреационного туризма;
- 3) наличие богатого исторического наследия;
- 4) выгодное географическое положение (близость к странам АТР);
- 5) экономические и культурные международные связи со странами АТР;
- 6) реализация международных проектов ПРООН/ГЭФ по сохранению биоразнообразия и дикого лосося на территории ООПТ;
- 7) наличие заинтересованности крупных компаний в инвестировании сферы туризма и строительства объектов туристской инфраструктуры;
- 8) значительный образовательный потенциал в области туризма;
- 9) высокий уровень обеспеченности туризма квалифицированными кадрами;
- 10) наличие в крае государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства (в том числе развития туризма).

#### **Слабые стороны туризма в крае:**

- 1) малая известность края и ее туристских продуктовых брендов на международном рынке туристских услуг; недостаток турпродуктов, соответствующих международным стандартам;
- 2) ярко выраженная сезонность большинства туров;
- 3) доминирование точечных туристских объектов и турпродуктов, отсутствие туров комплексного характера, связывающих территорию и туристские центры региона;
- 4) «утечка» доходов от туризма за пределы края (незамкнутость цепочки создания стоимости в туризме);
- 5) низкий уровень использования туристского потенциала края;

- 6) неравномерное распределение туристской нагрузки;
- 7) недостаток и низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса;
- 8) неразвитая инфраструктура во всех сферах: транспортной (пропускная способность межсектора аэропорта – 50 пассажиров в час, отсутствие оборудованных пунктов пропуска для развития круизного туризма, неразвитая автодорожная сеть), гостиничной, спортивной, развлекательной и др.;
- 9) отсутствие гарантий безопасности туристов и низкое развитие страхового рынка;
- 10) высокая стоимость услуг – постоянный рост стоимости вертолетных перевозок, средств размещения и других услуг, составляющих стоимость туров;
- 11) отсутствие туристских информационных центров;
- 12) дефицит кадров среднего звена в туристской и смежных отраслях (инструкторы-проводники, официанты, горничные, администраторы гостиниц и др.);
- 13) отсутствие гидов – переводчиков китайского, корейского языков.

**Внешние неблагоприятные факторы, угрозы:**

- 1) несовершенство нормативно-правовой базы туризма;
- 2) низкий платежеспособный спрос местного населения на услуги туризма;
- 3) ведущее конкурирующее положение регионов Иркутской области, Алтайского края и Республики Алтай;
- 4) правовые риски, связанные с осложнением выделения земельных участков под застройку и реализацию инвестиционных проектов, особенно в прибрежной зоне;
- 5) изменение внешней рыночной конъюнктуры и внешнеэкономических ограничений (государственная внешнеторговая и миграционная политика).

**Возможности туризма в крае:**

- 1) возможность увеличения туристского потока из Японии, Республики Корея, Китая и др. через разработку совместных турпродуктов;
- 2) создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на Камчатке;
- 3) использование возможностей развития экологического, спортивного и иных видов природного, а также культурного и делового туризма;
- 4) возможность организации программ обучения специалистов в области туризма и переподготовки местного населения;
- 5) осуществление государственной поддержки развития туризма;
- 6) создание и продвижение конкурентоспособных туристских брендов;
- 7) развитие туристской и приграничной (пункты пропуска) инфраструктуры в результате реализации международных проектов края и Японии, Республики Корея, Китая;
- 8) повышение интереса к санаторно-курортному лечению, спа-туризму;
- 9) установление более тесного сотрудничества в макрорегионе ДВФО.

На основе SWOT-анализа выявлено, что наиболее важными благоприятными факторами внешней и внутренней среды края, которые необходимо закладывать в основу стратегии повышения конкурентоспособности туризма, являются следующие:

- выгодное географическое положение и развитые экономические связи со странами АТР и регионами, реализуемые международные проекты и программы;
- возможности увеличения туристских потоков через разработку международных и межрегиональных турпродуктов, за счет встраивания в корпоративные сети;
- наличие заинтересованности крупных компаний в развитии туризма и туристской инфраструктуры на Камчатке, реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма, создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа;
- туристский брендинг, создание и продвижение конкурентоспособных продуктовых туристских брендов.

Наиболее важными негативными факторами развития туризма в Камчатском крае, ограничивающими возможности и снижающими конкурентоспособность камчатских турпродуктов, являются следующие:

- малая известность края и ее туристских продуктовых брендов на внешних рынках, недостаток турпродуктов, отвечающих международным стандартам и требованиям;
- ярко выраженная сезонность большинства туристских продуктов края в сочетании с сезонной труднодоступностью ключевых объектов туристского показа;
- незамкнутость цепочки создания стоимости в туризме, значительный объем услуг, передаваемых на аутсорсинг нерезидентным для края структурам;
- неразвитость туристской инфраструктуры и низкий уровень сервиса;
- ведущее конкурирующее положение Иркутской области, Алтайского края и Республики Алтай, Сахалинской области, Республики Саха (Якутия), Чукотского автономного округа в смысле привлечения туристских потоков.



Выделенные наиболее важные благоприятные факторы внешней и внутренней среды края, с точки зрения развития туризма, играют исключительно важную роль в нейтрализации или сведении к минимуму негативного воздействия неблагоприятных факторов внешней и внутренней среды.

Использование благоприятных факторов, выявленных в ходе SWOT-анализа, и их реализация позволит повысить конкурентоспособность и известность существующих камчатских турпродуктов, а главное – создаст условия и инфраструктурную базу для разработки новых турпродуктов и привлечения инвестиций в туризм.

**Экологическая стратегия развития туризма.** В Стратегии развития туризма в Камчатском крае организованный туризм рассматривается как фактор устойчивого развития экономики Камчатки. Природный туризм и экотуризм признаются как особо обогащающие и ценные формы туризма в силу того, что они проявляют уважение к природному наследию и местному населению.

Стратегия развития туристской индустрии в регионе должна быть направлена: 1) на обеспечение для туристов и рекреантов экологически безопасной природной среды; 2) на сохранение рекреационных природных территорий, являющихся уникальными в мире по малонарушенности антропогенной деятельностью и экологической чистоте, как конкурентного преимущества регионального туристского продукта.

С целью уменьшения давления туристской деятельности на окружающую среду и для повышения ее полезного воздействия на туристскую индустрию и местную экономику, в соответствии с современными методологическими и методическими подходами к формированию и реализации стратегии развития системы туристского обслуживания (Методологические ... , 2003) необходимо:

- содействовать более равномерному распределению потоков туристов и посетителей по времени и пространству, а также способствовать сглаживанию сезонности;
- планировать объекты туристской инфраструктуры и виды туристской деятельности таким образом, чтобы обеспечивать защиту природного наследия и сохранение биологического разнообразия, а также охранять виды дикой фауны и флоры, которым грозит исчезновение;
- туристы и менеджеры сферы туристского бизнеса должны соглашаться с установлением определенных ограничений и пределов на деятельность, которую они осуществляют в особо уязвимых местах – горных районах, прибрежных зонах морей и озер, низовых болотах, тундре, на горячих источниках, а также на территориях заповедников и заказников;
- инвесторы должны в рамках правил, установленных государственными властями, проводить исследования воздействия своих проектов развития на окружающую среду и природу.

Разработка и реализация экологической стратегии развития туризма в регионе требует тесного взаимодействия между территориально уполномоченными органами по охране окружающей среды, использованию и воспроизводству земельных, лесных, водных, биологических и минеральных природных ресурсов с органами управления экономикой, туризмом и спортом, а также с правоохранительными органами и научными организациями.

**Подготовка кадров и повышение качества туристского обслуживания.** В качестве подготовки кадров и повышения качества туристского обслуживания предлагается совершенствовать переподготовку кадров и повышение квалификации с участием привлеченных специалистов; начать реализацию тренинговых программ без отрыва персонала от производственной деятельности; внедрять систему корпоративных заказов на подготовку специалистов; практиковать зарубежные стажировки специалистов в сфере туризма и преподавательских кадров в рамках международных проектов и корпоративных обменов; совершенствовать учебные процессы по подготовке кадров (ориентация на потребности рынка труда); создать единый краевой Центр подготовки кадров для туристской и гостиничной отрасли в целях повышения уровня координации между учебными заведениями и организациями сферы туризма; организовать подготовку специалистов по схеме: учебное заведение – предприятие-полигон (турфирма, гостиница, ресторан).

Для практической подготовки инструкторов-проводников использовать: Краевое государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Камчатский центр детско-юношеского туризма» для начальной подготовки с выдачей сертификата; клуб им. Глеба Травина и Пиначевский Центр подготовки туристских кадров – для профессиональной подготовки с выдачей сертификата.

**Стратегические направления развития туризма в Камчатском крае.** Основной целью стратегии является создание современного конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей населения края, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а с другой стороны, вклад в развитие экономики региона, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока денежных средств, увеличение количества рабочих мест, сохранение и рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала Камчатского края.

Необходимо обеспечить сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического наследия; создать «Генеральную схему размещения объектов и инфраструктуры туризма в Камчатском крае», а также схему «Генерального плана санаторно-курортной местности» в составе «Схемы территориального планирования Камчатского края».



Как никогда, актуальны научные работы Р.С. Моисеева, касающиеся стратегических направлений развития туризма в Камчатском крае. В своих трудах Роберт Савельевич отмечал, что по некоторым объективным предпосылкам туризм на Камчатке имеет перспективы развития в долговременно функционирующий межотраслевой комплекс, сложный по ресурсной базе, пространственной, видовой, отраслевой структуре. Но для реализации этой возможности необходим полный учет всех объективных и субъективных предпосылок и ограничений (Моисеев, 2007).

Спонтанное, нескоординированное, быстрое развитие отдельных предприятий; строительство новых объектов и формирование туристских потоков в динамично трансформирующихся условиях российского капитализма начала XXI в. приведут не только к позитивно оцениваемым ожидаемым экономическим показателям деятельности этих предприятий. Проявятся обязательные при нерегулируемом развитии сложных систем негативные последствия: прямые и косвенные, среднесрочные и долгосрочные, экологические и социально-экономические, в первую очередь, на уровне региона и отрасли в целом. Без координации разрозненных действий неизбежно экологически нерациональное использование наиболее транспортно доступных, редких по рекреационным качествам, а иногда уникальных природных комплексов. Они служат основой для развития оцениваемых как наиболее перспективные и наиболее быстро развивающиеся в настоящее время видов спортивного, эстетико-познавательного, экологического туризма и конечно же подвергаются усиливающемуся деструктивному антропогенному прессу. Спонтанность развития неизбежно приводит к диспропорции видового, межотраслевого, территориального, инфраструктурного характера; к возникновению конъюнктурно ориентированных, но стратегически ошибочных капиталоемких ориентаций (Моисеев, 2007).

Комплексная оценка возможностей развития туризма в Камчатском крае является сложной и проблемной. В Камчатском крае еще не создана система стратегического управления развитием туризма. Хочется отметить положительный опыт Республики Карелия, где за последние годы Правительством Республики совместно с Институтом экономики и Институтом водных проблем Севера КНЦ РАН, Петрозаводским государственным университетом выполнены 15 научно-исследовательских работ, направленных на:

- определение роли туризма в экономике РК и отдельных ее территорий;
- разработку методики оценки совокупного валового дохода от туризма с учетом мультипликативного эффекта;
- формирование туристского кластера и выявление наиболее перспективных направлений развития туризма.

### Выводы

Оценивая на основе рассмотренных факторов главные направления Стратегии развития туризма в Камчатском крае, можно предположить, что сила туризма заключается в его разнообразии, постоянном росте, географической распространенности, высоком уровне занятости, неиссякаемом потребительском спросе и мощном воздействии на экономику.

Однако, несмотря на способность туризма к определенному саморегулированию, неконтролируемое его развитие может иметь серьезные отрицательные последствия.

Таким образом, можно констатировать, что без предварительной экономической и социальной фундаментальной оценки невозможно установить факторы, необходимые для планирования развития туристской деятельности на Камчатке (Моисеев, 2007).

Необходимо проведение научных исследований в области развития туризма в Камчатском крае. Теоретическую основу исследований могли бы составить научно-прикладные, методологические и аналитические разработки научных институтов, высших учебных заведений и др.

### ЛИТЕРАТУРА

Генеральная Схема размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия. 2007. Институт РосНИПИ Урбанистики, Институт экономики Карельского научного центра РАН, Санкт-Петербург.

Материалы Агентства по туризму Камчатского края. 2008 : [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.kamchatka.gov.ru](http://www.kamchatka.gov.ru).

Материалы Агентства по туризму Камчатского края. 2010 : [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.kamchatka.gov.ru](http://www.kamchatka.gov.ru).

Материалы круглого стола. 2005. Совершенствование законодательного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области туризма. – Москва, Совет Федерации ФС РФ.

Методологические и методические подходы к формированию и реализации стратегии развития системы туристского обслуживания в Мурманской области на период 2003–2010 гг. 2003 : отчет о НИР, науч. рук. Г.Н. Харитонов. Архив ИЭП КНЦ РАН.

Мирзеханова З.Г., Дебеляя И.Д., Карья Н.С., Масличенко В.А. 2009. Туристическое районирование территории (на примере Хабаровского края). – Хабаровск; Владивосток : ДВО РАН. – 192 с.

Моисеев Р.С. 2007. Проблемы развития туризма в Камчатской области. Избр. в 3 т. Т. 2. Развитие Дальнего Востока и Камчатки. Региональные проблемы. – Петропавловск-Камчатский. С. 217–236.